

فهرست

۱۳

مقدمه: درهم شکستن موانع

۲۳

بخش اول: استراتژی خوب و بد

۲۷

فصل اول: استراتژی خوب غیرمنتظره است

۲۷

آپل

۳۲

طوفان صحرا

۴۱

فصل دوم: کشف قدرت

۴۱

سنگی که پرتاب شد

۴۳

وال مارت

۴۳

خرد متداول

۵۰

اندی مارشال

۵۵

فصل سوم: استراتژی بد

۵۶

خاستگاه مفهوم «استراتژی بد»

۶۱

سخنان پرطمطراق

۶۶

ناتوانی در مواجهه با مشکل

۷۲

اهداف بلندمدت اشتباه برای استراتژی

۸۰

اهداف کوتاه مدت استراتژیک بد

۸۹	فصل چهارم: چرا این همه استراتژی بد؟
۹۰	بی میلی نسبت به انتخاب یا ناتوانی در انتخاب
۹۷	استراتژی قالب گونه
۱۰۵	تفکرات نوین
۱۱۳	فصل پنجم: هسته‌ی استراتژی خوب
۱۱۵	تشخیص
۱۲۲	سیاست راهنما
۱۲۶	اقدامات منسجم

بخش دوم: منابع قدرت ۱۳۵

۱۳۷	فصل ششم: استفاده از اهرم
۱۳۸	پیش بینی
۱۴۱	نقاط محوری
۱۴۴	تمرکز
۱۴۹	فصل هفتم: اهداف نزدیک
۱۵۲	رفع ابهام
۱۵۵	کسب جایگاهی قوی و خلق گزینه‌ها
۱۵۸	سلسله مراتب اهداف
۱۶۳	فصل هشتم: سیستم‌های زنجیروار
۱۶۴	گیرافتادن
۱۶۶	رهایی از مخمصه
۱۶۹	تعالی
۱۷۳	فصل نهم: استفاده از طراحی
۱۷۴	پدر استراتژی
۱۸۰	اجزای تشکیل دهنده‌ی گل
۱۸۶	مسیر قوسی شکل شرکت
۱۹۱	نظم در بی نظمی

۱۹۷	فصل دهم: تمرکز
۲۰۹	فصل یازدهم: رشد
۲۲۱	فصل دوازدهم: استفاده از مزیت
۲۲۱	گشتی گرفتن با گوریل‌ها
۲۲۴	مزیت رقابتی در کسب و کار
۲۲۶	مزیت‌های «جالب»
۲۳۲	خلق ارزش تغییر کرده است
۲۴۳	فصل سیزدهم: استفاده از پویایی‌ها
۲۴۷	درک نیرومند شدن این موج
۲۵۱	درک بنیان‌ها
۲۵۵	چرا ساختار صنعت کامپیوتر تفکیک شد؟
۲۵۹	سیسکو سیستمز سوار بر این موج شد
۲۶۲	برخی راهنمایی‌ها
۲۷۳	فصل چهاردهم: اینرسی و آنتروپی
۲۷۴	اینرسی
۲۸۹	آنتروپی
۳۰۱	فصل پانزدهم: جمع‌بندی
۳۰۴	بازی‌کنندگان با بازی‌های کامپیوتری
۳۰۸	استراتژی در ان‌ویدیا
۳۱۶	رقابت
۳۱۹	پس از این چطور؟

بخش سوم: اندیشیدن، همچون یک استراتژیست

۳۲۳	فصل شانزدهم: علم استراتژی
۳۲۳	استراتژی، یک فرضیه است
۳۲۶	روشن‌فکری و علم
۳۳۱	نابهنجاری‌ها

۳۳۳	نابهنجاری اسپرسو
۳۳۵	غیرهمگرایی در تاریخ قهوه
۳۳۷	آزمون فرضیه
۳۴۰	کسب اطلاعات اختصاصی
۳۴۳	فصل هفدهم: اندیشه‌ی خود را به کار بگیرید
۳۴۵	یک فهرست تهیه کن
۳۴۸	تیوو
۳۵۶	برخی تکنیک‌ها
۳۶۴	تمرین قضاوت
۳۶۷	فصل هجدهم: خونسردی تان را حفظ کنید و عاقلانه بیان‌دیشید
۳۶۸	گلوبال کراسینگ
۳۷۹	حرکت گله‌ای اجتماعی و دیدگاه شخصی